

28
ANOS

@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

TABELA DE PREÇOS

2025

Litoral

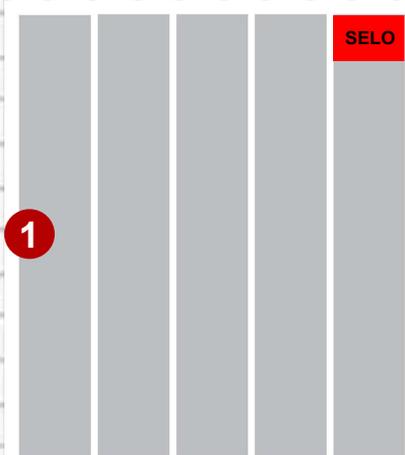
**Praia Grande,
São Vicente,
Guarujá, Cubatão,
Santos e Itanhaém**



**Grupo @HORA
de Comunicação**

Módulos 2025

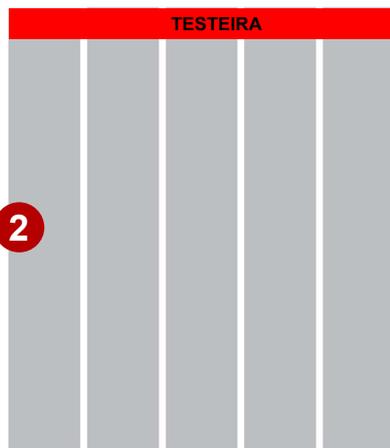
CAPA



1

1 Selo de Capa

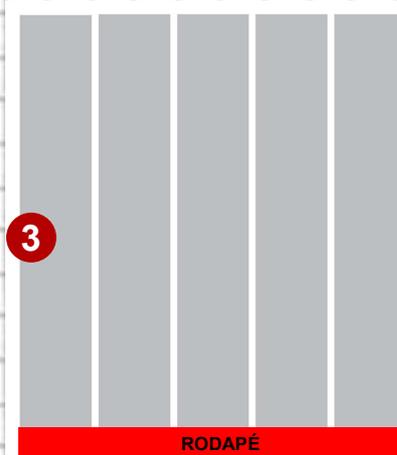
Selo com 1 col x 3 cm
Contrato mínimo 30 dias



2

2 Testeira

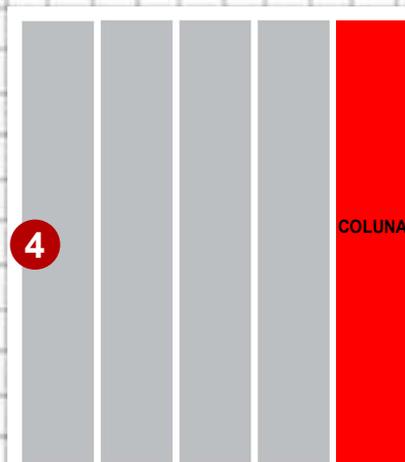
5 col x 2 cm
Contrato mínimo 15 dias



3

3 Rodapé

5 col x 2 cm
Contrato mínimo 15 dias



4

4 Coluna

1 col x 29,7 cm
Contrato mínimo 3 dias



5

5 Comunicado

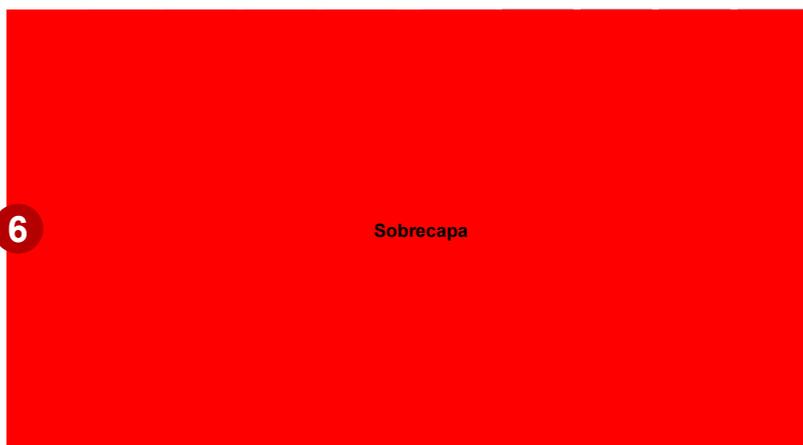
2 col x 10 cm
Sem contrato mínimo

* Observações

Todos os anúncios agora são com **COR (CMYK)**

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

Todos os módulos possuem desconto especial e outros formatos seguirão o valor do cm/col para o caso de Capa, Contracapa e Internas. Não há mais opção P&B



6

Sobrecapa

Especial

6 Sobrecapa

4 páginas Tablóide 4x0
R\$ 311.154,52(*)
(*) cada publicação

4 páginas Tablóide 4x4
R\$ 375.581,20 (*)
(*) cada publicação

* Observações

Impressão - Papel Jornal
(*) Papel Offset acrescer 35%

Módulos 2025

INTERNAS



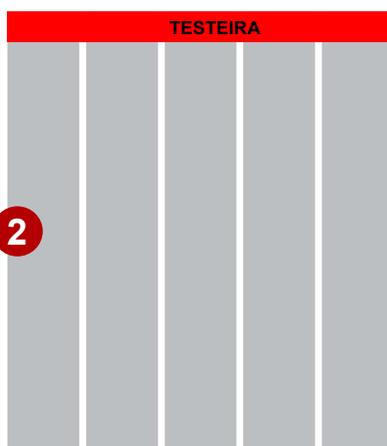
1

1/2 PÁGINA TRIANGULAR

1 1/2 Pág. Triangular

5 col x 29,7 cm

Sem contrato mínimo



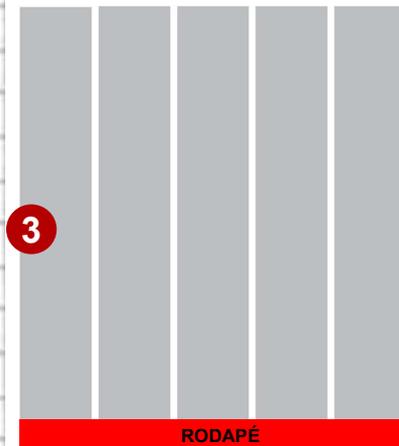
2

TESTEIRA

2 Testeira

5 col x 2 cm

Sem contrato mínimo



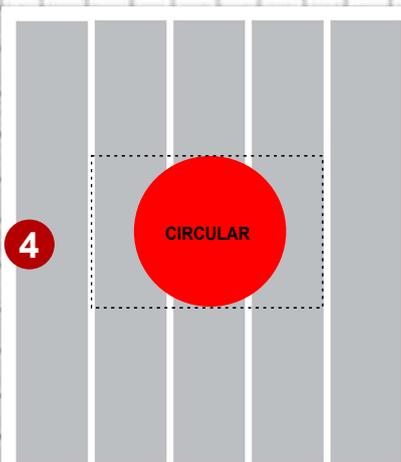
3

RODAPÉ

3 Rodapé

5 col x 2 cm

Sem contrato mínimo



4

CIRCULAR

4 Circular

3 col x 10 cm

Sem contrato mínimo



5

ROUBA PÁGINA
(largura= 3 colunas
x 27,5 cm de altura)

5 Rouba Página

3 col x 27,5 cm

Sem Contrato mínimo



* Observações

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

- Todos os módulos possuem desconto especial quando possuírem mais de duas publicações. Quando for somente uma publicação seguirá o valor do cm/col Indeterminado para as páginas internas.
- Não há mais opção P&B

Módulos 2025

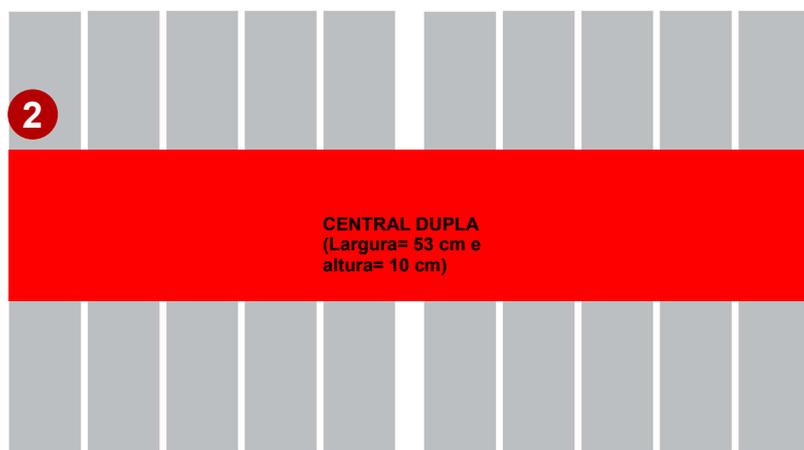
INTERNAS



1 Triangular Dupla

11 col x 29,7 cm

Sem contrato mínimo



2 Central Dupla

11 col x 10 cm

Sem contrato mínimo



3 Rouba Dupla

9 col x 27,5 cm

Sem contrato mínimo



4 Dupla

11 col x 29,7 cm

Sem contrato mínimo

* Observações

No caso de contratos, as artes podem ser mudadas quantas vezes o cliente desejar desde que siga os horários de fechamento.

- Todos os módulos possuem desconto especial quando possuírem mais de duas publicações. Quando for somente uma publicação seguirá o valor do cm/col Indeterminado para as páginas internas.
- Não há mais opção P&B



Tabela de Preços - cm/col - 2025

ABCD

Página	(CM/COL) COR (*)	P&B
INDETERMINADA	R\$ 1.103,31	INDISPONÍVEL
DETERMINADA	R\$ 1.654,98	INDISPONÍVEL
CONTRACAPA	R\$ 1.654,98	INDISPONÍVEL
CAPA	R\$ 2.732,05	INDISPONÍVEL
CLASSIFICADOS (**)	R\$ 783,37	INDISPONÍVEL
PUBLICIDADE LEGAL (*)	R\$ 1.199,26	INDISPONÍVEL
ENCARTES (Milheiro)	CONSULTAR	CONSULTAR

NOTAS

1- CADASTRO

A inserção do anúncio depende da aprovação prévia do cadastro da agência e do anunciante. Contato com o departamento comercial com o responsável.

2- AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO (PI) E RESERVAS DE ESPAÇOS

As autorizações deverão ser enviadas ao departamento comercial, respeitando os horários de fechamento. São obrigatórias as seguintes informações: CNPJ, razão social, dados do produto, campanha, valor total dos anúncios, descontos negociado e especificações da veiculação em papel timbrado da agência/empresa.

Os formatos e valores estão especificados nesta tabela. Atenção: **Preço vigente na data de veiculação do anúncio. Reservas somente via e-mail.**

3- INFORMES PUBLICITÁRIOS e UTILIDADE PÚBLICA

Os informes publicitários e utilidade pública devem ser enviados com 24 horas de antecedência e submetidos a aprovação. Nos reservamos o direito de inserir o selo de INFORME PUBLICITÁRIO OU APOIO se necessário. O cliente deve ser identificado no anúncio. Todos os envolvidos devem apresentar termo de responsabilidade. **NOTA IMPORTANTE: Acréscimo de 50% para INFORME PUBLICITÁRIO e desconto de 30% para UTILIDADE PÚBLICA sobre o valor da tabela vigente. (ATENÇÃO: não cumulativos se já houver negociação anterior).**

4- RESPONSABILIDADES

O anunciante e a agência são os responsáveis, civil e penal, pelos dados contidos nos anúncios e no cumprimento do Código Nacional de Auto Regulamentação Publicitária – CONAR e Código de Defesa do Consumidor, não cabendo qualquer responsabilidade ao jornal @HORA.

5- CANCELAMENTO

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado via e-mail, por documento específico de cancelamento, dentro do prazo. Essa confirmação deve ser apresentada até as 12:00 horas do dia anterior à veiculação. Para formatos de capa, sobrecapas, contracapas e formatos diferenciados, o cancelamento deve ser feito com 48 horas de antecedência.

O não cumprimento desses procedimentos acarretará no faturamento do anúncio, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante com a perda do desconto negociado.

6- REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

O jornal @HORA remunera as AGÊNCIAS DE PROPAGANDA certificadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), em regularidade com essa entidade, lei 4.680/65, decreto 57.690/66 e as normas-padrão da atividade publicitária, institucionalizadas pelo decreto 4.563/02. As agências de propaganda não certificadas ou que tenham os efeitos de seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na comunicação normativa N° 7 de 15/julho/2004.

7- PAGAMENTO

As faturas serão emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação (15 DFQ). Para outros prazos consultar o departamento comercial com antecedência antes da emissão da PI. Pedidos de prorrogação superiores a 10 dias úteis terão o desconto concedido cancelado. A forma de pagamento é definida única e exclusivamente pela editora do jornal e a agência deverá seguir, obrigatoriamente, as indicações de pagamento descritas no corpo da Nota Fiscal. Prazos não negociados não possuem validade e devem seguir o disposto nesta Tabela de Preços. Prazos de faturamento superiores a 30 DFQ terão desconto negociado reduzido em 15%.

8- ENTREGA DE MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita via e-mail para editoria@ahora.com.br até 11:50 horas do dia anterior a publicação. O limite para recebimento de materiais via e-mail é de 15MB.

ATENÇÃO ao prazo para entrega dos arquivos no item 10. Após o recebimento o material será analisado conforme sua ordem de chegada, um e-mail com a informação do status do arquivo será enviado para o remetente comparados a PI enviada com antecedência. Artes com erros enviados fora do prazo serão publicadas e o valor do cm/col cobrados em Nota Fiscal independente da PI enviada e se estas forem enviadas fora do prazo estipulado e forem diferentes da arte enviada também fora do prazo terão Nota Fiscal emitida pelo valor da publicação efetiva e descontos negociados formalmente.

Contato dos responsáveis dos materiais por praça após as 12:00hs até 13:00hs do dia anterior a publicação:

Brasília, Rio de Janeiro, ABCD, Litoral e São Paulo (11) 3711-4755

9- FECHAMENTO DE ARQUIVOS

Os materiais devem ser entregues em PDF X-1A, em CMYK (alta resolução-300DPI).

10- HORÁRIOS DE FECHAMENTO

Os horários de fechamento dos anúncios dependem da estrutura do jornal e da colocação do anúncio.

Sempre consulte seu contato comercial para conhecer seu prazo de entrega.

*Fechamento máximo 13:00 horas.

** Uma prévia dos materiais para projetos diferenciados deve ser enviada 3 dias úteis antes da veiculação, o material final deve chegar com 2 dias úteis de antecedência - "sobrecapas, cintas, silhuetas etc"

11- DESCONTOS E BONIFICAÇÕES

Os mercados varejista, educacional, cultural, entretenimento e turismo possuem incentivo de 30% de desconto sobre a tabela vigente (**).

As Bonificações por Volume poderão chegar a 50% sobre a tabela vigente. No caso de cancelamento de parte dos anúncios tanto o desconto negociado como a Bonificação por Volume serão canceladas e o valor faturado será pelo da tabela vigente.

Os descontos e bonificações concedidos são para pagamento na data negociada impressa na PI e constante no corpo da nota fiscal. Caso ocorra atraso no pagamento, sem anuência prévia do jornal, antes da data de vencimento, será emitida fatura complementar com os valores concedidos a título de desconto e/ou bonificação. A solicitação de prorrogação de título será aceita somente em casos excepcionais, exclusivamente à pedido do cliente, por escrito ou e-mail, e com prazo de 72 horas antes do vencimento. Todos os documentos necessários ao faturamento e sua explicação clara e precisa será enviado junto com a PI obrigatoriamente.

12 - PUBLICIDADE LEGAL

Publicidade legal inclui editais, atas, balanços e outras publicações de empresas públicas e privadas ou de pessoas físicas que tenham a obrigação legal da publicação (**)

13 - VIGÊNCIA (Verificar a vigência da tabela antes da veiculação)

Esta tabela de preços é pública e disponível na internet, no site do jornal e válida para todo e qualquer anunciante. <https://www.ahora.com.br/tabelas/tabela-kit-ahora-abcd-2022.pdf>

(*) Valores válidos de 2ª a Sábado. Aos Domingos crescer 10%. Descontos variam conforme dia / tiragem (CONSULTE)

(**) Consultar com antecedência para averiguar se a empresa / caso se encaixa na descrição

Dados Técnicos - 2025

ABCD

COLUNAS	LARGURA
1	4,7CM
2	9,9CM
3	15,1CM
4	20,3CM
5	25,5CM
11(Dupla)	53,3CM

DIAS	TIRAGEM
5ª	5 a 10 MIL
DOMINGO	10 a 25MIL

ATENÇÃO
Consulte a tiragem na data programada para veiculação

100%

é a circulação do jornal **@HORA**
Não há encalhe

DIAS	CIDADE
5ª E DOMINGO	PRAIA GRANDE
5ª E DOMINGO	SANTOS
5ª E DOMINGO	CUBATÃO
5ª E DOMINGO	GUARUJÁ



DESCRIÇÃO	ESPECIFICAÇÕES
COLUNAS	5 (25,5 CM)
ALTURA	29,7 CM
FORMATO	TABLÓIDE PADRÃO
ARQUIVOS	PDF X-1A - CMYK
RESOLUÇÃO	300 DPI
ENVIO DE MATERIAL	EMAIL (*)

100%

dos anúncios veiculados no jornal **@HORA** podem ser veiculados gratuitamente na internet. Solicite!

(*) Enviar PI e material para editoria@ahora.com.br no dia anterior à publicação até o horário limite descrito abaixo



FECHAMENTO

DIA DE CIRCULAÇÃO	AUTORIZAÇÃO (PI)	MATERIAL
3ª A 6ª	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 13 HS
SÁBADO, DOMINGO E 2ª	6ª FEIRA ATÉ 10 HS	6ª FEIRA ATÉ 12 HS
FERIADOS	DIA ANTERIOR ATÉ 10 HS	DIA ANTERIOR ATÉ 12 HS



Tabela Portal Internet - 2025

PORTAL GRUPO @HORA

Tabela de Preços Portal Grupo @HORA 2025

Aqui, você tem acesso à Tabela de Preços do Portal @HORA OnLine - 2025. Os formatos são os mais utilizados no mercado (internet) porém poderão ser analisados outros formatos e colocações, para isso entre em contato com nosso departamento comercial.

FORMATO	TAMANHO	DIÁRIO	CPM
FULL MEGA BANNER	768 X 90 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 1.418,49	R\$ 1,42
FULL BANNER	468 X 60 PIXELS - MÁX. 12 Kb	R\$ 1.057,59	R\$ 1,06
VERTICAL BANNER	160 X 600 PIXELS - MÁX. 13 Kb	R\$ 1.225,34	R\$ 1,23
HALF BANNER	234 X 60 PIXELS - MÁX. 6 Kb	R\$ 835,26	R\$ 0,84
BOTÃO QUADRADO	125 X 125 PIXELS - MÁX. 8 Kb	R\$ 835,26	R\$ 0,84
BOTÃO 1	125 X 90 PIXELS - MÁX. 7 Kb	R\$ 612,33	R\$ 0,61
BOTÃO 2	120 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 445,64	R\$ 0,46
POPOP E OUTROS	ATÉ 250 X 250 PIXELS - MÁX. 15 Kb	R\$ 2.004,11	R\$ 2,01
BANNER CELULAR	160 X 60 PIXELS - MÁX. 5 Kb	R\$ 1.058,09	R\$ 1,06
VÍDEO 30"	MP4 - MÁX. 4 Mb	R\$ 6.679,20(*)	R\$ 6,68

(*) para vídeos favor consultar - mínimo R\$ 26.716,80 (igual a quatro inserções) - por site veiculado ou mínimo R\$ 27.000,00 (por autorização) - por site veiculado

(**) para Banners favor consultar - mínimo de quatro inserções - por formato/modelo e por site veiculado

(***) Sites do Grupo @HORA

4

mínimo de anúncios veiculados em vídeo no portaldo @HORA (R\$ 5.808,00 por inserção)

**Banner
160 x 600
pixels
Máx.
12 Kb**

FORMATOS

**Banner 768 x 90 pixels
Máx. 15 Kb**

Banner 468 x 60 pixels
máx. 12 Kb

Banner 234 x 60 pixels
máx. 6 Kb

Banner Celular
160 x 60 pixels
máx. 5 Kb

Botão 1
125 x 90 pixels
máx. 7 Kb

Botão Quadrado
125 x 125 pixels
máx. 8 Kb

PopUp - Outros
250 x 250 pixels
máx. 15 Kb

Botão 2
120 x 60 pixels
máx. 5 Kb

Informações Gerais - 2025

ABCD

A distribuição do Jornal **@HORA** é realizada nos principais faróis (sinaleiros) das cidades onde circula. Equipes treinadas entregam os exemplares aos motoristas dos veículos quando estão parados nos faróis (sinaleiros) de trânsito. Parte da tiragem é dirigida para distribuição em residências e pontos de grande circulação de pessoas

Esta forma de distribuição permite com que o Jornal **@HORA** circule por toda a cidade efetuando uma cobertura, inclusive, das regiões mais distantes.

Distribuição **gratuita** nas cidades mencionadas.

Tal distribuição também não incorre em **encalhe**, ou seja, a circulação é igual a **100% da tiragem**.

Projetos Especiais

O Jornal **@HORA** possui projetos especiais que são desenvolvidos em conjunto com seus clientes que poderão circular em datas diferenciadas. Tais projetos constituem em tablóides de 4 a 8 páginas com área editorial de 30% a 40% e comercial de 60% a 70% que poderão circular nos finais de semana (sábados e domingos) e feriados.

Validade da tabela de Preços

Poderão ocorrer alterações nos valores, prazos e taxas sem prévio aviso. Mantenha sempre atualizada a tabela para efetuar autorizações bastando fazer download no site do jornal

<https://www.ahora.com.br>

Informações para Emissão da Autorização

Solicitar via e-mail os dados para envio da **PI**. Cada região possui uma empresa editora responsável. E-mail para solicitação dos dados: barone2008@ahora.com.br e

carlos.p@ahora.com.br. **ATENÇÃO: No caso de necessidade de Auditoria Externa, o custo será repassado para o solicitante em forma de redução nos descontos concedidos dado que não há obrigatoriedade (LEI Nº 12.232, DE 29 DE ABRIL DE 2010 - art.15).**

A emissão de Autorização de Publicação será considerado um aceite a todas às normas e regras estipuladas na Tabela de Preços vigente na data de publicação, **sem qualquer exceção**.

PAGAMENTOS ATRASADOS

Prazo de vencimento é descrito na **PI** e incontestável. Pagamentos em atraso incorrerão em multa de 2% mais juros legais e de mora. **ATENÇÃO: pagamentos fora do prazo somente com pedido de prorrogação, formal, 72 horas antes do vencimento perdendo o desconto concedido.**

Retenção de Impostos e Taxas

O **@HORA** informa que qualquer retenção de ISS ou a aplicação de quaisquer outras taxas de caráter municipal, estadual ou federal, fere a Constituição Federal de 1988 em seu artigo 150, inciso VI, letra D e, portanto, no caso de ocorrência, fica a empresa autorizante da veiculação e/ou sua preposta na incidência do disposto nessa tabela de preços no que se refere à perda integral dos descontos concedidos e a aplicação de multa de 2% (dois por cento) além de juros de mora sobre a diferença entre o valor pago e o valor sem os descontos.

Solicitação de exemplares

O **@HORA** informa que não mantém jornais impressos com mais de 48 horas em arquivo e a solicitação de exemplares anteriores está limitada à sua disponibilidade e poderá ser enviada no prazo máximo de 72 horas do pedido. Em caso de haver necessidade de uma edição específica, a mesma poderá ser disponibilizada em PDF gratuitamente ou, no caso de impressão (mínimo de mil exemplares), será cobrado o valor da impressão e envio.

Grupo @HORA

O Grupo **@HORA** é nome fantasia da união, mediante licenciamento de marca, de diversas editoras e outras empresas de serviços complementares, na área de comunicação. O faturamento será emitido pela editora (jornal) responsável pela publicação do jornal de cada região e constante na **PI** de Autorização encaminhada pela Agência responsável. Quaisquer acordos entre Clientes e Agências sem a comprovação do veículo são inválidas e não serão aceitas.



FICOU MAIS FÁCIL ENTRAR EM CONTATO COM O JORNAL

**Sucursal Nacional - Tel: 11-3711- 4755
(Financeiro - Jurídico - Comercial)**





28
ANOS

MÍDIA KIT

2025

@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

A MAIOR COBERTURA

MÍDIA
KIT

2025



O **@HORA**, criado em 1997, atinge dois dos maiores mercados consumidores, o Grande ABCD e a Baixada Santista. Duas das regiões mais ricas do Estado de São Paulo e em crescimento constante.

28
ANOS



Com distribuição gratuita, o **@HORA** não possui encalhe e, todos os jornais impressos vão, efetivamente, para as mãos dos seus leitores / consumidores.

Anunciantes podem regionalizar suas campanhas, dirigindo uma mensagem diferente a cada segmento, seja ABCD ou Litoral.



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

EDIÇÕES ABCD E LITORAL



DIÁRIO - ABCD

340 MIL EXEMPLARES MENSAIS - ABCD *

1 MILHÃO DE LEITORES MENSAIS - ABCD *



BISSEMANAL - LITORAL

100 MIL EXEMPLARES MENSAIS - LITORAL *

300 MIL LEITORES MENSAIS - LITORAL *



ABCD E LITORAL

440 MIL EXEMPLARES
MENSAIS *

1,3 MILHÃO DE
LEITORES
MENSAIS

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

REDAÇÕES REGIONALIZADAS

MÍDIA
KIT

2025



O **@HORA** conta com uma equipe de redação em cada região onde atua.

As matérias nacionais e internacionais são produzidas pelas principais agências de notícias, dentre elas a Abr, AFP, EFE, AP, Reuters, dentre outras

O **@HORA** traz a opinião de diversos colunistas nas mais diferentes áreas de interesse como Educação, Saúde, Legislação, Política, Economia, Artes, Entretenimento, Moda, Beleza, dentre tantas outras.

Nossos colunistas e colaboradores são professores de grandes universidades e profissionais renomados em seus segmentos.

120

+ DE 120 TEXTOS
MENSAIS COM
OPINIÕES
DIFERENTES



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA



O **@HORA** é distribuído nos principais semáforos das cidades onde circula. A equipe de distribuição é treinada de forma a segmentar a entrega.

A segmentação do **@HORA** é planejada por profissionais que, com base em dados estatísticos, busca maior eficiência no *target* alvo dos anunciantes

Em edições especiais (*) do **@HORA** o cliente poderá determinar pontos de distribuição, marcas e modelos de veículos, sexo e faixa etária que receberá o jornal.

(*) Projetos Especiais do **@HORA** vide Tabela de Preços.



28
ANOS

DISTRIBUIÇÃO

Cada regional de distribuição conta com 21 profissionais divididos em 3 equipes com 1 motorista, 1 supervisor e 5 distribuidores. São 42 profissionais envolvidos diariamente na distribuição do **@HORA** nas regiões do Grande ABCD e Litoral (Baixada Santista). Esse número de profissionais é suficiente para garantir a entrega de toda a edição do dia em cerca de 2 horas e 30 minutos. Aos domingos a distribuição é realizada em cerca de 3 horas. Em dias de chuva a distribuição é dirigida para residências de forma a atender o tempo máximo de 3 horas estabelecido pela equipe estratégica.

2 1/2

horas é o tempo para
a distribuição dos
jornais em cada região

30

promotores efetuam
a distribuição dos
jornais em cada região



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO



GRANDE ABCD

POPULAÇÃO - CENSO 2022

SÃO BERNARDO DO CAMPO...	810.829
SÃO CAETANO DO SUL.....	165.655
SANTO ANDRÉ.....	748.919
DIADEMA.....	393.237
MAUÁ.....	418.261
RIBEIRÃO PIRES.....	115.559
RIO GRANDE DA SERRA.....	441.170

TOTAL ABCD.....3.093.630



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclusiv e a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios - 2017

PERFIL DE LEITORES - 255.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

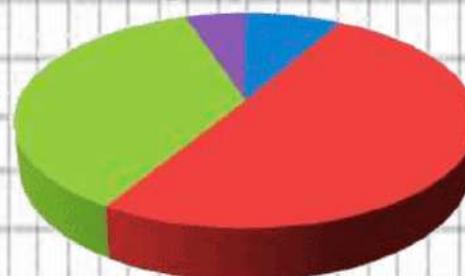
SEXO

52%



48%

CLASSE SOCIAL



9% classe A (população, 5%)

56% classe B (população, 40%)

32% classe C (população, 47%)

2% classe D e E (população, 8%)

FAIXA ETÁRIA

6% 13-19 anos
(população, 13%)



20% 20-29 anos
(população, 22%)



74% 30 + anos
(população, 55%)



90%

dos leitores do
@HORA possuem
mais de 25 anos

65%

dos leitores do
@HORA pertencem
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM -13 mercados - Janeiro a Dezembro/2014 -Grande São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados - Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

INTERNET



@HORA ONLINE

Na internet, o @HORA OnLine mantêm as mesmas matérias que são publicadas em seus impressos.

O voume de page views ultrapassou a marca de 22,7 milhões em 2023 e, em 2024, a projeção de chegar a mais de 27 milhões de page views.

Ips únicos, em 2023, foram cerca de 6,9 milhões e em 2024, a projeção é de ultrapassar os 9 milhões de visitantes únicos.



MÍDIA
KIT

2025

24,5 milhões

page views - 2024 (*)

7.601.122

visitantes únicos - 2024 (*)

(*) Dados de Janeiro a Novembro/2024

@HORA Tecnologia Multiplataforma



O @HORA pode ser acessado para leitura das notícias mais recentes por smartphones, tablets, notebooks ou smartv.

O sistema é Multiplataforma e opera em todos os navegadores e sistemas operacionais.



@HORA

A VERDADE DEVE SER LIVRE

PERFIL DOS LEITORES POR REGIÃO



LITORAL

POPULAÇÃO - CENSO 2022

PRAIA GRANDE.....	349.935
SANTOS.....	418.608
SÃO VICENTE.....	329.844
ITANHAÉM.....	112.476
CUBATÃO.....	112.471
GUARUJÁ.....	287.634

TOTAL LITORAL.....1.805.451



Fonte: IBGE, Censo Demográfico - outubro 2017.

(1) Exclui a população residente nas áreas urbanas isoladas. (2) Valores incluindo as águas interiores.

Tabela 2.1 - População residente, total, urbana total e urbana na sede municipal, em números absolutos e relativos, com indicação da área total e densidade demográfica, segundo as Unidades da Federação e os municípios - 2017

PERFIL DE LEITORES - 75.000 LEITORES SEMANAIS

(TIRAGEM AUDITADA)

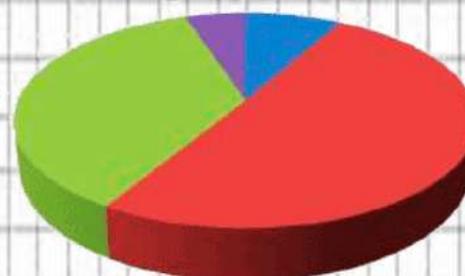
SEXO

51%



49%

CLASSE SOCIAL



■ A ■ B ■ C ■ D/E

16% classe A (população, 9%)
51% classe B (população, 41%)
31% classe C (população, 42%)
3% classe D e E (população, 8%)

FAIXA ETÁRIA

7% 13-19 anos
(população, 13%)

22% 20-29 anos
(população, 22%)

72% 30 + anos
(população, 65%)

94%

dos leitores do
@HORA possuem
mais de 25 anos

67%

dos leitores do
@HORA pertencem
às classes A e B

Fonte perfil e sexo: IPSOS: Estudos MarplanEGM -13 mercados - Janeiro a Dezembro/2014 - Interior São Paulo

Fonte faixa etária e classe social: Cruzamento IPSOS - 13 mercados - Janeiro a Dezembro/2022 - Datahora - 3º Trimestre 2022

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

ANUNCIANTES & AGÊNCIAS

MÍDIA
KIT

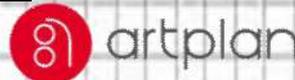
2025



@HORA - ANUNCIANTES



@HORA - AGÊNCIAS



28
ANOS



@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE

MÍDIAS SOCIAIS - CONTATO

MÍDIA
KIT

2025



@HORA iContato



www.instagram.com/grupoahorajornal/



www.twitter.com/horaabcd



www.facebook.com/grupoahora



O ex-prefeito e deputado federal por Praia Grande é leitor do @HORA Litoral

Contate o @HORA pelas redes sociais opiniões, comunicados, pressreleases ou consultas...
No site também é possível contatar o @HORA em ***Fale Conosco***

@HORA Contato

Sucursal Brasília - DF

Eduardo Campos - Nacional - Tel: 11-3711-4755
eduardo.campos@ahora.com.br

Sucursal Rio de Janeiro - RJ

José Mendes - Nacional - Tel: 11-3711-4755
jose.mendes@ahora.com.br

Sucursal São Paulo - Grande ABC - SP

Arnaldo Silva - Nacional - Tel: 11-3711-4755
arnaldo.silva@ahora.com.br

Sucursal Baixada Santista - Litoral - SP

Marcos Ladeira - Nacional - Tel: 11-3711-4755
marcos.ladeira@ahora.com.br



Diretor Comercial

Carlos Piacchi

Tel: 11-3711-4755

carlos.p@ahora.com.br

28
ANOS

@HORA
A VERDADE DEVE SER LIVRE